



## ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

### ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	доцент или ванредни професор
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија ( <i>Комуникологија и Компаративни медијски системи</i> )
Датум расписивања конкурса:	24. септембар 2025. године
Конкурс објављен у:	лист „Послови“ Националне службе за запошљавање (бр. 1163-1164, стр. 120-121); сајт Филозофског факултета у Нишу
Пуно или непуно радно време:	пуно радно време

### ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
15. 10. 2025. године	818-01-10/25-26

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	Др Татјана Вулић	редовни професор, 12. 07. 2018. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
2.	Др Марија Вујовић	ванредни професор, 07. 11. 2022. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет Универзитета у Нишу
3.	Др Сања Домазет	редовни професор, 16. 07. 2024. године	Медијске студије и новинарство	Факултет политичких наука Универзитета у Београду

Кандидати пријављени на конкурс:

- 1) доц. др Марта Митровић

### 1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

**1) доц. др Марта (Срђан) Митровић**  
**(Име, име родитеља, презиме, академска титула)**

**1.1. Лични подаци**

Датум и место рођења:	19. 11. 1989. године, Лесковац
Место боравка, адреса:	
Запослен/а у:	Филозофски факултет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	доцент

**1.2. ОБРАЗОВАЊЕ**

<b>Основне студије, високо образовање</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2008. година
Година завршетка	2012. година
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	9,35

<b>Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2012. година
Година завршетка	2013. година
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	10.00
Тема магистарске тезе/мастер/ завршног рада	Маргинализација белетристичких жанрова у српској дневној штампи

<b>Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација</b>	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Докторске студије културе и медија
Година уписа	2013. година
Година завршетка	2020. година
Стечено научно звање	Доктор наука – културолошке науке
Просечна оцена	9,66
Тема докторске дисертације, датум одбране	Улога државе и интернет интермедијатора у заштити права интернет корисника, 28.08.2020. године
Ментор у изради	Доц. др Ана Милојевић

**1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА**

**1.3.1. Досадашњи избор у академска звања**

Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање	Сарадник у настави, 01.10.2013. године

Ужа научна област	Новинарство
Звање и датум другог избора у академско звање	Асистент, 01.10.2014. године
Ужа научна област	Новинарство
Звање и датум трећег избора у академско звање	Асистент са докторатом, 15.10.2020. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора	Доцент, 19. 02. 2021. године
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија

### 1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
Фебруар 2021. године - тренутно	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – доцент, наставник на предметима: <i>Комуникологија</i> (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), <i>Информационо друштво</i> (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), <i>Компаративни медијски системи</i> (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), <i>Савремени медијски системи</i> (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), <i>Информационо комуникациони системи</i> (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), <i>Медијске функције интернет платформи</i> (смер Новинарство), <i>Медијска писменост у дигиталном добу</i> (ОАС Педагогије, Руског језика и књижевности и Психологије), <i>Глобализација и медији</i> (МАС Новинарство) и <i>Медијска моћ и наративни контексти</i> (ДАС Медији и друштво).
Октобар 2020. године - фебруар 2021. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> - асистент са докторатом, ангажована на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Новинарство у штампаним медијима (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Штампа и онлајн жанрови и форме, Теорија медија, Глобализација и медији (мастер студије Комуникологије), Друштвена историја медија.
Октобар 2017. године – октобар 2020. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – асистент на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Новинарство у штампаним медијима (смер Новинарство и смер Комуницирање и односи с јавношћу), Штампа и онлајн жанрови и форме, Теорија медија, Глобализација и медији (мастер студије

Октобар 2014 – октобар 2017. године	Комуникологије), Друштвена историја медија.  <b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – асистент на предметима Истраживачко новинарство, Савремени медијски системи, Новинарство у штампаним медијима, Штампа и онлајн жанрови и форме.
Октобар 2013 – октобар 2014. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – сарадник у настави на предметима Савремени медијски системи, Истраживачко новинарство, Новинарство у штампаним медијима, Наука о комуницирању и Новинарски жанрови.
Март 2013 – октобар 2013. године	<b>Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство</b> – демонстратор на предмету Савремени медијски системи.
Октобар 2011- октобар 2013. године	<b>Студентски дневни лист (интернет портал студената новинарства са дневним ажурирањем), Ниш</b> - активно учешће у раду и развоју; уређивање и новинарски рад у редакцији.
септембар 2012. године	<b>Народне новине – Ниш</b> – стручна пракса.

### 1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
27. септембар, 2019. године	<b>Радионица за писање пројеката</b> , одржана на Правном факултету Универзитета у Нишу.
20-25. јул, 2015. године	<b>Летња школа Савета Европе о медијским стандардима</b> – Петодневна летња школа о медијским стандардима које прописује Савет Европе. Златибор, 20-25 јул, 2015. године. Сертификат издат од стране Савета Европе.
Децембар, 2013. године	<b>Мултимедијална школа новинарства</b> – тромесечна школа о мултиплатформском извештавању у организацији Медиа центра Ниш и Амбасаде САД у Београду. Сертификат издат од стране Медиа центра Ниш.
17-18. април, 2013. године	<b>Програм за менторе</b> – Програм у организацији Студентске уније Србије и „Middlesex“ Универзитета у Лондону.
22-23. јануар, 2016.	<b>Тренинг „Родна равноправност у медијском извештавању“</b> – Пројекат подржан од стране холандске амбасаде. Сертификат издат од стране Центра Е8.

године	
--------	--

#### 1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
10. јун 2020. године - тренутно	Удружење грађана „Медија полис“ – један од оснивача и заступник удружења је кандидаткиња Марта Митровић

## 2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

### 2.1. НАУЧНИ РАД

#### Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
<b>М20 (М21, 22.... М28)</b>		
<b>Mitrović, M., Vujović, M., &amp; Stamenković, I. (2025).</b> Coverage of the European Parliament elections by media portals in Serbia. <i>Media and Communication</i> , 13(1), 1–15. <a href="https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/10633">https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/10633</a>	M21a	12
<b>Mitrović, M. S., Vujović, M. Z., &amp; Vulić, T. M. (2023).</b> Metajournalistic discourse on media freedom in online media in Serbia. <i>Sociološki pregled</i> , 57(4), 1332–1353. <a href="https://doi.org/10.5937/socpreg57-46679">https://doi.org/10.5937/socpreg57-46679</a>	M23	4
<b>Mitrović, M. (2020).</b> Sloboda izražavanja i zaštita podataka o ličnosti na internetu: Perspektiva internet korisnika u Srbiji. <i>CM: Communication and Media</i> . Vol. 15, Br. 47. str. 5-34. <a href="https://doi.org/10.5937/cm15-28316">https://doi.org/10.5937/cm15-28316</a> ISSN 2466-541X	M24	4
<b>М 30 (М31, 32, 33.... М36)</b>		
Vujović, M., Marković, M., & Mitrović, M. (2022). Društvene mreže u obrazovanju: Perspektiva studenata Filozofskog fakulteta u Nišu. In S. Štrangarić, M. Cvijetić Vukčević, & M. Šumonja (Eds.), <i>Digitalni mediji, kultura i obrazovanje: Konteksti, značenja, primena</i> (pp. 66–83). Pedagoški fakultet u Somboru. ISBN 978-86-6095-114-6	M33	1
Obradović, N., & Mitrović, M. (2025). Budućnost političkog komuniciranja posredstvom Tiktoka – zaokret ka populizmu. In I. Mitić, D. Petković, A. Kocić Stanković, & A. Janić Mitić (Eds.), <i>Language, literature, future 2025 / blockade: Book of abstracts</i> . <a href="https://doi.org/10.46630/bjkb.2025">https://doi.org/10.46630/bjkb.2025</a> . ISBN 978-86-7379-666-6	M34	0,5
<b>Mitrović, M., &amp; Stamenković, I. (2024).</b> Confronting the logic of mass and social media: Journalistic norms and practices on the social networks Instagram and Twitter. In N. Simeunović Bajić, N. Obradović, & I. Milosavljević (Eds.), <i>Media and challenges of the modern society: Book of abstracts</i> (pp. 13–14). ISBN 978-86-7379-654-3. COBISS.SR-ID 153470985	M34	0,5
Obradović, N., & Mitrović, M. (2024). Political communication through music: Case study of the song "Rio Tinto marš sa Drine." In N. Simeunović Bajić, N. Obradović, & I. Milosavljević (Eds.), <i>Media and challenges of the modern society: Book of abstracts</i> (pp. 73–74). ISBN 978-86-7379-654-3. COBISS.SR-ID 153470985	M34	0,5

Obradović, N., & <b>Mitrović, M.</b> (2023, June 22–23). Nationalist discourse in sports reporting: Case study of the World Championship football match in Qatar between Serbia and Switzerland. In R. Surugiu (Ed.), <i>The international conference Communication in Times of (Poly)Crisis and Digital Disruptive Transformations</i> (p. 41). Bucharest. <a href="https://zenodo.org/records/8197720">https://zenodo.org/records/8197720</a>	M34	0,5
<b>Mitrović, M.</b> , Vujović, M., & Vulić, T. (2023, June 22–23). Metajournalistic discourse on media freedom in hybrid regimes: The case of Serbia. In R. Surugiu (Ed.), <i>The international conference Communication in Times of (Poly)Crisis and Digital Disruptive Transformations</i> (p. 35). Bucharest. <a href="https://zenodo.org/records/8197720">https://zenodo.org/records/8197720</a>	M34	0,5
<b>Mitrović, M.</b> , & Vulić, T. (2021, May 20–21). Post-editorial age: Digital intermediaries and cooperative responsibility. In 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication [Book of abstracts, Online conference, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, in collaboration with State University of Moldova, Sofia University "Sf. Kliment Ohridski", and University of Niš] (p. 86). <a href="https://rifdt.ifdt.bg.ac.rs/bitstream/id/8354/bitstream_8354.pdf">https://rifdt.ifdt.bg.ac.rs/bitstream/id/8354/bitstream_8354.pdf</a>	M34	0,5
Stamenković, I., & <b>Mitrović, M.</b> (2. jun 2023. godine). Motivi upotrebe društvene mreže TikTok iz perspektive teorije koristi i zadovoljstva. Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu.	M34	0,5
<b>Mitrović, M.</b> , & Vujović, M. (2. jun 2023. godine). Novinari o slobodi medija: Tekstualna analiza metanovinarskog diskursa u onlajn medijima u Srbiji. Filozofski fakultet Univerziteta u Nišu.	M34	0,5
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Vujović, M. Z., & <b>Митровић, М. С.</b> (2024). Књижевност у медијима: Студија случаја онлајн портала „Политика“. <i>Philologia Mediana</i> , 16(16), 445–455. <a href="https://doi.org/10.46630/phm.16.2024">https://doi.org/10.46630/phm.16.2024</a>	M51	3
Vujović, M., & <b>Митровић, М.</b> (2023). Етички стандарди и фотографија у штампаним медијима. <i>Zbornik radova Pravnog fakulteta u Nišu</i> , 62(99), 207–221. <a href="https://doi.org/10.5937/zrpfno-45907">https://doi.org/10.5937/zrpfno-45907</a>	M51	3
<b>Митровић, М.</b> , & Вујовић, М. (2021). Улога државе у новом информационо-комуникационом окружењу посредованом интернетом. <i>Zbornik radova Pravnog fakulteta u Nišu</i> , 60(90), 119–134. <a href="https://doi.org/10.5937/zrpfno-31991">https://doi.org/10.5937/zrpfno-31991</a>	M51	3
<b>Mitrović, M.</b> , & Vulić, T. (2021). Upravljanje internetom – komparativna perspektiva: Rusija i Sjedinjene Američke Države. <i>Kultura polisa</i> . br. 44, godina XVIII. str. 189-204. <a href="https://doi.org/10.51738/Kpolisa2021.18.1r.3.03">https://doi.org/10.51738/Kpolisa2021.18.1r.3.03</a> UDC 316.334.56:008 ISSN 1820-4589	M51	3
Stamenković, I., & <b>Mitrović, M.</b> (2023). The Motivation for Using the Social Media Platform TikTok from the Perspective of the Uses and Gratifications Theory. <i>Media Studies and Applied Ethics/Applied Media Studies Journal</i> , 4(2), 9–23. Retrieved from <a href="https://msae.rs/index.php/home/article/view/84">https://msae.rs/index.php/home/article/view/84</a>	M52	1,5
<b>Mitrović, M.</b> , & Milojević, A. (2022). Professional Identity of Journalists Then and Now: a Perspective of Journalists From Southeast Serbia. <i>Media Studeis and Applied Ethics/Applied Media Studies Journal</i> , 3(1), 53–67. Retrieved from <a href="https://msae.rs/index.php/home/article/view/34">https://msae.rs/index.php/home/article/view/34</a>	M52	1,5
<b>Mitrović, M.</b> , & Vujović, M. (2024). Journalists on media freedom: Textual analysis of metajournalistic discourse in online media in Serbia. <i>Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> , 23(1), 57–67. <a href="https://doi.org/10.22190/FUPSPH2401057M">https://doi.org/10.22190/FUPSPH2401057M</a>	M52	1,5

Vujović, M., & Mitrović, M. (2023). Serbian film from journalism students' perspective. <i>Facta Universitatis, Series: Visual Arts and Music</i> , 9(1), 123–132. <a href="https://doi.org/10.22190/FUAM230720011V">https://doi.org/10.22190/FUAM230720011V</a>	M52	1,5
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
Vulić, T., & Mitrović, M. (2021). Redakcijski komentar kao polje sukoba političkih stranaka u Srbiji krajem XIX veka. U D. D. Antić & I. M. Becić (Ur.), <i>Vranjski glasnik povodom 60 godina Narodnog muzeja Vranje</i> (str. 106–125). Narodni muzej Vranje. ISBN 978-86-80653-19-8	M63	0,5

#### Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М ...	бодова
<b>М 10 (М11, 12, 13, ... М18)</b>		
Вулић Т., Митровић, М., (2017), "Таблоидизација штампе у Србији као последица глобализације", У: Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О., Међународни тематски зборник са скупа: <i>Глобализација и глокализација</i> , Филозофски факултет Универзитета у Приштини, Косовска Митровица; Српско социолошко друштво и Институт за политичке студије, Београд, стр: 162-177, СР 316.32:32(082) 321.7(082) 371:316.32(082) 316.722(082) ISBN 978-86-81319-11-6 (SSD) ISBN 978-86-6349-08-3(FFKM) ISBN 978-86-7419-297- 9 (IPS) COBISS. SR-ID 255466764.	M14	5
Вулић Т., Митровић, М. (2018), „Музичка емисија 'Шљивик' у функцији промоције и очувања културне баштине", У: Вукић, М., (пр.) <i>Музика у култури Срба и Бугара</i> , стр: 171- 181. Филозофски факултет Ниш, Библиотека <i>Сусрети</i> ; ISBN 978-86-7379-474-7 COBISS.SR-ID 264006156	M14	5
Вујовић М., Обрадовић Н., Митровић М. (2014). "Маргинализација жена у штампи" UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), у Зборнику радова <i>Језик, књижевност, маргинализација – језичка истраживања</i> , ур. Биљана Мишић-Илић и Весна Лопичић, стр. 107-118 Филозофски факултет у Нишу, Ниш, ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628	M14	5
Обрадовић Н., Митровић М., Миловановић И. (2014). „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске" у зборнику радова <i>Улога медија у нормализацији односа на Западном Балкану</i> . стр. 327-342 Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије, Универзитет у Новом Саду. Центар за истраживање религије, политике и друштва. Нови Сад, UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455	M14	5
Обрадовић Н., Митровић М. (2015). „Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске". Зборник са конференције <i>Култура, Полиитика, Разумевање 2015</i> , Белгород, Руска Федерација. Стр. 122-128. Белгородски државни национални истраживачки универзитет. Белгород, Руска Федерација. ISBN 978-5-9571-1089-7.	M14	5
Митровић М., Миловановић, И., (2014) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу", Зборник радова са научног скупа <i>Наука и глобализација</i> , књига 8, том 2/1. Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, стр. 629-643. ИСБН број 978-99938-47-57-1	M14	5
<b>М20 (М21, 22.... М28)</b>		
Vujović, M., Mitrović, M., Obradović, N. ,(2018)., "Women and Olympic Games: Media Coverage", <i>Teme</i> , No. 4: pp. 1113-1137. online <a href="http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/630">http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/630</a>	M24	4
<b>М 30 (М31, 32, 33.... М36)</b>		



Вулић Т., Митровић, М., (2019). "Путопис: Од првог туристичког itenary до маргинализованог новинарског жанра у штампи", У: Медијски дијалози, часопис за истраживање медија и друштва, година, XII, број 34: стр. 247-260. ISSN 1800-7074 COBISS.CG-ID 12734480	M33	1
Вулић, Т., Митровић, М., (2018). "Друштвене мреже као поље промоције личности и ставова председничких кандидата у изборној кампањи у Србији 2017. године - од лајка до гласа", У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) Наука и стварност, стр: 351-364. Филозофски факултет, Источно Сарајево. ISBN 978-99938-47-94-6; COBISS.RS-ID 7530776.	M33	1
Вујовић, М., Митровић, М. (2017). "Визуелизација савремених медија", У: Кулић, М., Летић, М., (ур.) Наука и стварност. Књига 11, том 2. стр: 295-309.	M33	1
Митровић, М., Вулић, Т., (2019), „Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“, У: Ђигић, Г., Милошевић Радуловић, Л. (ур), Наука и савремени универзитет, 8, Том 1, Књига 1: стр: 145-155. Филозофски факултет, Ниш.	M33	1
Вулић, Т., Митровић, М., (3-4. јун, 2017), „Таблодизација штампе у Србији“, У: Шуваковић, У. и Марковић – Савић, О., (ур.) Глобализација vs. Глокализација, стр: 44-45, Косовска Митровица, Србија, ISBN 978-86-6349-074-1.	M34	0,5
Tatjana V., Mitrović M. (2015). „Smart Phone Apss as a Source of Information for students“. Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, Vol1,. Publisher: Carol I NDU Publishing House, pp. 320-326. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. Doi: 10.12753/2066-026X-15-047	M33	1
Митровић М., Миловановић, И. (2014). „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“. Наука и савремени универзитет 3. Ниш, Филозофски факултет, , стр. 538-549. ИСБН број 978-86-7379-301-6. Доступно на: <a href="http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom">http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/zbornici/2014/nauka-i-savremeni-univerzitet-istoriografija-i-savremeno-drustvo-prvi-tom</a>	M33	1
Обрадовић, Н., Митровић, М., Миловановић, И., (2013) „Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“, Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану, Књига сажетака, Нови Сад, Филозофски факултет, стр. 31. ИСБН број 978-86-6065-189-3.	M34	0,5
Митровић М., Миловановић, И., (2013), „Путопис у вртлогу потрошачког конзумеризма: од новинарско-публицистичког жанра до рекламног садржаја“, Наука и савремени универзитет 3, Књига сажетака, Ниш, Филозофски факултет, стр. 384-385.	M34	0,5
Митровић М., Миловановић, И., (2013) „Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу“, Наука и глобализација, Књига резимеа, Пале, Филозофски факултет Универзитета у Источном Сарајеву, , стр. 242. ИСБН број 978-99938-47-49-6	M34	0,5
<b>M40 (M41, 42, 43 ... M49)</b>		
<b>M50 (M51, 52, 53... M56)</b>		
Vujović, M., Mitrović, M. (2020). "Interpretation of Newspaper Photography: A Case Study of NIN Magazine." AM Journal of Art and Media Studies, No 22, pp. 134-146. doi: 10.25038/am.v0i22.379 ISSN: 2406-1654 - online, UDK 7.01:316.774, Available: <a href="http://fmkjournals.fmk.edu.rs/index.php/AM/article/view/379">http://fmkjournals.fmk.edu.rs/index.php/AM/article/view/379</a>	M51	3
Вулић, Т., Митровић, М., (2018), „На маргинама медијске агенде: (Не)привилегована места културе“, Култура – часопис за теорију и социологију културе и културну политику, стр. 291-301, DOI 10.5937/kultura1860291V, ISSN 0023-5164 UDK316.7	M51	3
Вулић Т., Митровић М. (2016) „Виртуелне заједнице: означавање значења у	M51	3



онлајн простору". Култура полиса, година XIII, број 31, стр. 559-573. Култура – Полис, Нови Сад, Институт за европске студије, Београд. УДК 316.77; ISSN 1820-4589.		
Вулић, Т., Алексић, Д., <b>Митровић, М.</b> (2019). "Локални медији нишавског округа у дигиталном добу: капацитети и планови за развој локалних медија заснованих на интернету", Медији и комуникације, година 5, број 9, стр. 73-92. UDK:070:004.7(497.11); ISSN 2337-0262 (Online) ISSN 2336-9981 (Print) COBISS.Cg-ID 25072912	M53	1
<b>Mitrović M.</b> , Obradović N. (2014) „(Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir“. Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History. Vol. 13, No 3, , pp. 147 – 158. University of Niš, Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).	M53	1
<b>Mitrović M.</b> , Vulić Tatjana, (2019). "Nisville in the Media". <i>Facta Universitatis: Visual Arts and Music</i> , Vol. 5, No 2, pp. 153-162. [Online]. Available: <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5622">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/5622</a>	M54	0,2
<b>Mitrović, M.</b> , Vulić, T., (2018), „Art through the prism of cultural news program," <i>Facta Universitatis series: Visual arts and music</i> , No. 1, Vol. 4: pp. 011-016. [Online]. Available: <a href="http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4366/2583">http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUVisArtMus/article/view/4366/2583</a>	M54	0,2
<b>Mitrović, M.</b> , Vujović, M., (2017), "Intercultural non-verbal Communication from the Perspective of Serbian Communications Students", <i>Balkan Social Science Review</i> , [S.l.], v. 10, n. 10: pp: 115-131, ISSN 1857-8772. Available at: <a href="http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945">http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/1945</a>	M54	0,2
Obradović N., <b>Mitrović M.</b> , (2019). „Civic Engagement and Internet". <i>Balkan Social Science Review</i> , Vol 14 No 14, pp. 225-241. <a href="http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3347">http://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/3347</a>	M54	0,2
<b>Mitrovic, M.</b> , Obradovic, N. (2020). „Searching for the Public Interest on the Internet". <i>Media Studies and Applied Ethics</i> . Vol 1, No 1. pp. 41-52. UDK 004.738.5:316.663 DOI <a href="https://doi.org/10.46630/msae.1.2020">https://doi.org/10.46630/msae.1.2020</a> ISSN 2683-5355	M54	0,2
<b>M60 (M61, 62, 63... M66)</b>		
Одбрањена докторска дисертација „Улога државе и интернет интермедијатора у заштити права интернет корисника“, на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, 28. 08. 2020. године	M71	6

### 2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

#### Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M12	M21	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	/	/	1	1	1	1	8	12	4
број бодова	/	/	12	4	4	1	4	25	21

#### Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	...	M51	M52	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација	/	/	4	4	1	/	9	9
број бодова	/	/	12	6	0,5	/	18,5	18,5

Укупно публикација	21	основних	13
Укупно бодова на основу публикација	43,5	основних	39,5
Укупно бодова (са категоријом М70)	/	/	/
М71 докторска дисертација - 6, М72 магистарска теза -3			

### 2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

#### Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M11	M14	---	M21	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	/	6	/	1	1+1	6+1	4+8	28	16
број бодова	/	30	/	12	4+4	6+1	2+4	63	57

#### Публикације и радови националног значаја

Категорија	M51	M52	M53	M54	M63	M64	Укупно	Основних
број публикација	3+4	4	2	5	1	/	19	19
број бодова	9+12	6	2	1	0,5	/	30,5	30,5

Укупно публикација	47	основних	35
Укупно бодова на основу публикација	93,5	основних	87,5
Укупно бодова (са категоријом M70) M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3	102,5		96,5

### 2.1.2. Цитираност радова кандидата

Гугл академик:

Наводи: 60

h-индекс: 3

i10-индекс: 3

### 2.1.3. Учесће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/ финансијер
2019. године	<i>Одрживост идентитета Срба и националних мањина у пограничним општинама источне и југоисточне Србије (179013), који се изводи на Универзитету у Нишу – Машински факултет</i>	Проф. др Драгољуб Б. Ђорђевић/ Министарство просвете, науке и технолошког развоја РС.
Јануар 2025.-	<i>Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца; број пројекта: 423/1-3-01</i>	Интерни пројекат Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Јануар 2022 – децембар 2024.	<i>Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити; број пројекта 300/1-14-3-01</i>	Интерни пројекат Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Март – мај 2022.	<i>Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу; број пројекта: 461/2-3-01</i>	Интерни пројекат Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Мај – јул 2021.	<i>Филозофски факултет у Народним новинама 1971-2021</i>	Пројекат Центра за медијска истраживања, Филозофски факултет Универзитета у Нишу
Март – јун 2021.	<i>Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу; број пројекта:</i>	Интерни пројекат Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофски

	100/1-10-3-01	факултет Универзитета у Нишу
Март – новембар 2020.	Млади и медијски изазови; број пројекта; 360/1-16-3-01	Интерни пројекат Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет Универзитета у Нишу

#### 2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
26. април 2025. године	„Будућност политичког комуницирања посредством ТикТока – заокрет ка популизму“	Језик, књижевност, будућност, Филозофски факултет у Нишу
31. мај 2024. године	„Political communication through music: Case study of the song 'Rio Tinto marš sa Drine'“	Media and Challenges of Modern Society, Faculty of Philosophy, University of Nis
21. април 2023. године	„Етички стандарди и фотографија у штампаним медијима“	Право и друштвене вредности, Правни факултет Универзитета у Нишу
22-23. јун 2023. године	„Metajournalistic Discourse on Media Freedom in Hybrid Regimes: The Case Study of Serbia“	Communication in Times of (Poly)Crisis and Digital Disruptive Transformation, Faculty of Journalism and Communication Studies University of Bucharest, Bucharest, Romania
2. јун 2023. године	„Новинари о слободи медија: Текстуална анализа метановинарског дискурса у онлајн медијима у Србији“	Медији и изазови савременог друштва 2023, Филозофски факултет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство
2. јун 2023. године	„Мотиви употребе друштвене мреже ТикТок из перспективе теорије користи и задовољства“	Медији и изазови савременог друштва 2023, Филозофски факултет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство
24. септембар 2022. године	„Друштвене мреже у образовању: перспектива студената Филозофског факултета у Нишу“	Дигитални медији, култура и образовање: контексти, значења, примена, Педагошки факултет у Сомбору
9. и 10. децембар 2022. године	„Читалачке навике студената новинарства и штампани медији“	Медији и изазови савременог друштва 2022, Филозофски факултет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство
18. децембар 2021. године	„Професионални идентитети новинара некад и сад: перспектива новинара са југоистока Србије“	Медији и изазови савременог друштва 2021, Филозофски факултет у Нишу, Департман за комуникологију и новинарство
10. новембар, 2018. године	„Политичко премрежавање посредством друштвених мрежа“	Наука и савремени универзитет 8, Филозофски факултет у Нишу
3-4 јун, 2017.		Глобализација vs. Глокализација (конфликти у глобализирајућем друштву),

године	„Таблоидизација штампе у Србији“	Филозофски факултет Универзитета у Приштини са привременим седиштем у Косовској Митровици
21. мај, 2016.	„Визуелизација савремених медија“	Наука и стварност, Филозофски факултет на Палама
23-24. мај, 2014.	„Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“	„Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану“, Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије. Нови Сад
15-16. новембар, 2013.	Путопис у вртлогу потрошачког конзументизма: од новинарско- публицистичког жанра до рекламног садржаја	Наука и савремени универзитет 3, Филозофски факултет у Нишу
26-27. април, 2013.	Маргинализација жена у штампи	Језик, књижевност, маргинализација, Филозофски факултет у Нишу
17-19. мај, 2013.	Пропагирање потрошачке културе по моделу холивудских филмова у глобалном медијском окружењу	Наука и глобализација, Филозофски факултет на Палама

## 2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

### 2.2.1. Објављени преводи

#### 2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

1. Mitrović, M. (2022). *Zagađenje informacija o javnom zdravlju* (saradnici: D. Mitrovska, A. Đokić, M. Krstić). Media & Reform Centar Niš. <https://mediareform.rs/wp-content/uploads/2022/03/Zagadjenje-informacija-o-javnom-zdravlju-web-MRCN.pdf> ISBN: 978-86-910483-9-6
2. Mitrović, M., Obradović, N., & Matović, M. (2021). Medijska i informacijska pismenost u Srbiji. U E. Vajzović, A. Milojević, & N. Ružić (Ur.), *Regionalni osvrt na razvoj i integraciju medijske i informacijske pismenosti* (str. 85–91). Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu.
3. Mitrović, M., Obradović, N., & Milić, K. (2021). Pregled radionica medijske i informacijske pismenosti: Podizanje kapaciteta mladih za javno zagovaranje. U E. Vajzović, A. Milojević, & N. Ružić (Ur.), *Regionalni osvrt na razvoj i integraciju medijske i informacijske pismenosti* (str. 97–101). Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu.
4. Приказ књиге: Mitrović, M. S. (2021). Kultura komentarisanja vesti. CM Komunikacija i mediji, 16(49), 167–171. <https://doi.org/10.5937/cm16-35030>
5. Приказ књиге: Митровић, М. *Youth and media*, ТЕМЕ, г. XL, бр. 2, април–јун 2016, стр. 929–931. Print ISSN: 0353-7919 Online ISSN: 1820-7804
6. Приказ књиге: Митровић, М. *New Media, Old News*, FACTA UNIVERSITATIS Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History Vol. 16, No 1, 2017, pp. 73 - 76 DOI: 10.22190/FUPSPH1701073M; ISSN 1820-8495 (Print); ISSN 1820-8509 (Online)

### 2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

**Митровић, М., Милојевић, А. (2025). *Компаративни медијски системи*. Филозофски факултет**

Уџбеник *Компаративни медијски системи* представља значајан допринос домаћој литератури из области комуникаологије и медијских студија, будући да систематски обрађује једну од кључних тема савремене медијске теорије, анализу и поређење медијских система у различитим друштвеним, политичким и културним контекстима. Ауторке полазе од чињенице да је већина релевантне литературе доступна искључиво на енглеском језику и настоје да попуне ту празнину пружањем првог домаћег уџбеника који обједињује најважније теоријске приступе и моделе у овој области.

Структура уџбеника је логички и дидактички осмишљена, што га чини изузетно употребљивим у настави. Десет поглавља прате развој концепта медијског система од класичних теорија штампе и нормативних модела, преко типологија Халина и Манђинија, до савремених приступа који интегришу димензије дигитализације, глобализације и медијске транзиције. Посебна вредност уџбеника огледа се у томе што не остаје на теоријском нивоу, већ кроз бројне примере из западних, незападних и посттранзиционих земаља показује како се медијски системи развијају у различитим политичким и културним условима.

Научни и наставни допринос др Марте Митровић у овом уџбенику видљив је у јасном спајању теоријског и аналитичког нивоа са педагошким приступом који подстиче критичко мишљење студената. Кроз уводна разматрања, као и закључна поглавља, уочљива је њена усмереност на системску анализу медија као динамичних структура које функционишу унутар ширих друштвених система. Уџбеник на тај начин директно доприноси ужој научној области Комуникаологија, језик и студије медија. Посебно је важно истаћи да се кандидаткиња др Марта Митровић управо и бира у звање ванредног професора за предмет *Компаративни медијски системи*, за који је овај уџбеник написан и који у потпуности прати наставни план и програм тог курса. У целини, дело одликује висок степен научне утемељености, јасна структура, прилагођеност наставном процесу и оригиналан приступ у интерпретацији савремених медијских феномена. Уџбеник значајно обогаћује националну академску литературу и представља важан резултат који потврђује научну и педагошку зрелост кандидаткиње за избор у звање ванредног професора.

**Mitrović, M., Vujović, M., & Stamenković, I. (2025). Coverage of the European Parliament elections by media portals in Serbia. *Media and Communication*, 13(1), 1–15. <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/10633>**

У овом раду кандидаткиња др Марта Митровић, заједно са сарадницама, истражује медијско покривање избора за Европски парламент у Србији на онлајн медијским порталима у периоду непосредно пре и после избора (1–14. јуна 2024). Рад користи текстуалну анализу 1 044 новинска прилога објављена на 44 портала, са циљем да идентификује доминантне теме, актере и тон дискурса у извештавању.

Овај рад представља значајан допринос у домену истраживања савремених медијских система, политичке комуникације и дигиталних медија. Кроз анализу начина на који домаћи портали представљају европске теме и институције, рад даје увид у однос између медијске агенде, јавног дискурса и процеса европеизације медијског простора у Србији. На тај начин доприноси ширем разумевању медијских пракси и политичке културе у контексту транзиционих и посттранзиционих друштава. Рад је у потпуности у складу са ужом научном облашћу *Комуникаологија, језик и студије медија*, јер интегрише теоријске концепте комуникалошке анализе са емпиријским истраживањем медијског садржаја. Научни допринос огледа се у повезивању анализе медијског система Србије са

ширим европским оквиром, чиме се проширује разумевање процеса политичке и медијске интеграције.

Објављивање у часопису овог ранга потврђује висок научни квалитет и међународну видљивост истраживања, што уједно потврђује и научну релевантност и зрелост кандидаткиње за избор у звање ванредног професора.

**Mitrović, M., & Vujović, M. (2024). Journalists on media freedom: Textual analysis of metajournalistic discourse in online media in Serbia. *Facta Universitatis, Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History*, 23(1), 57-67. <https://doi.org/10.22190/FUPSPH2401057M>**

Рад представља квалитативну анализу начина на који новинари у Србији говоре о медијским слободама и професионалним изазовима у дигиталном окружењу. Ауторке користе теоријски оквир метановинарског дискурса како би анализирале новинске текстове у којима се медији и новинари баве сами собом, односно својим положајем у друштву, појавама цензуре и аутоцензуре, као и односом између новинарске етике и политичких притисака.

Истраживање осветљава улогу новинара као актера који истовремено обликују и критички промишљају медијски систем. Рад доприноси разумевању унутрашњег професионалног дискурса у новинарству и показује како медији сами дефинишу границе своје слободе и одговорности.

Овај рад је у потпуности у складу са ужом научном облашћу *Комуникологија, језик и студије медија*, јер повезује комуникалошке теорије са анализом медијског садржаја. Допринос кандидаткиње огледа се у афирмисању концепта метановинарског дискурса у домаћем контексту и у критичком преиспитивању односа између медијске слободе, новинарских пракси и јавног интереса.

**Митровић, М., & Вујовић, М. (2021). Улога државе у новом информационо-комуникационом окружењу посредованом интернетом. *Zbornik radova Pravnog fakulteta u Nišu*, 60(90), 119-134. <https://doi.org/10.5937/zrpfno-31991>**

Рад се бави улогом државе у регулисању медијског и информационо-комуникационог простора у ери дигитализације, са фокусом на интернет као посреднички канал за комуникацију између државних институција, медија и грађана. Ауторке анализирају различите аспекте државне интервенције, укључујући законску регулативу, јавну политику у области медија и механизме заштите јавног интереса, и истовремено осврћу се на ефекте тих мера на медијске актере и информативни екосистем. Истраживање указује на динамичке односе између државе и медија у дигиталном окружењу и истиче изазове који настају услед растуће улоге интернета у информисању јавности. Рад показује како законски, регулаторни и институционални оквири обликују медијску сцену и утичу на начин на који медији функционишу и комуницирају са публиком.

Чланак је у потпуности релевантан за ужу научну област *Комуникологија, језик и студије медија*, јер доприноси разумевању институционалних и политичких фактора који утичу на медијске системе у дигиталном добу. Рад показује способност кандидаткиње да интегрише теоријске концепте са емпиријским анализама и да пружи критички увид у трансформацију медијског окружења.

**Mitrović, M., & Milojević, A. (2022). Professional Identity of Journalists Then and Now: a Perspective of Journalists From Southeast Serbia. *Media Studies and Applied Ethics/Applied Media Studies Journal*, 3(1), 53-67. Retrieved from <https://msae.rs/index.php/home/article/view/34>**

Рад истражује професионални идентитет новинара у југоисточном региону Србије, анализирајући промене у њиховим вредностима, очекивањима и професионалним праксама током времена. Ауторке користе емпиријску студију засновану на интервјуима и анкетама са новинарима различитих медијских кућа, фокусирајући се на перцепцију професионалних стандарда, етичких обавеза и улоге новинара у друштву.

Истраживање указује на динамичке трансформације у професионалном идентитету новинара услед промена у медијском и социјалном окружењу, као и на изазове које доноси дигитализација, комерцијализација медија и притисци са политичке и економске стране. Рад пружа увид у то како новинари самоперцепцијом и професионалним ставовима обликују медијски простор и јавни дискурс.

Чланак је у потпуности релевантан за ужу научну област *Комуникологија, језик и студије медија*, јер повезује теоријске концепте професионалног идентитета са емпиријским подацима и пружа критичку анализу новинарске праксе у локалном и регионалном контексту. Рад показује научну зрелост кандидаткиње у области медијских студија и њен допринос развоју дисциплине.

**Mitrović, M. (2020). Sloboda izražavanja i zaštita podataka o ličnosti na internetu: Perspektiva internet korisnika u Srbiji. CM: Communication and Media. Vol. 15, Br. 47. str. 5-34. <https://doi.org/10.5937/cm15-28316> ISSN 2466-541X**

Рад истражује перцепцију интернет корисника у Србији о слободи изражавања и заштити личних података на интернету. Кандидаткиња користи емпиријски приступ заснован на анкетама и анализи ставова корисника како би идентификовала искуства, забринутости и праксе које утичу на коришћење дигиталних медија и интернет простора. Истраживање осветљава изазове у области дигиталних права и слободе комуникације, показујући како појединци перципирају ризике и ограничења у онлајн-окружењу и како то утиче на њихово учешће у јавном дискурсу.

Рад пружа критичку перспективу о односу између индивидуалних права, медијских платформи и законских регулатива у Србији. Чланак је у потпуности релевантан за ужу научну област *Комуникологија, језик и студије медија*, јер повезује комуниколошке концепте слободе изражавања са практичним аспектима заштите личних података у дигиталном окружењу. Рад показује научну зрелост кандидаткиње и њен допринос разумевању савремених медијских и комуникацијских феномена у Србији.

### **3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ**

#### **3.1. Стручни пројекти, програми и послови**

- Координатор на пројекту *News Oases: Incubator for Local Media*, који Департман за комуникологију и новинарство реализује у сарадњи са Удружењем новинара Србије (мај, 2025 – тренутно).
- У оквиру Програма малих медијских грантова, удружење Медија полис, чији је заступник Марта Митровић, добило је грант за пројекат „Едукација старијих одраслих за ново медијско доба“, који је реализован од 1. септембра до 31. маја 2023. године.
- Ауторско ангажовање на стручном пројекту *Загађење информација о јавном здрављу*, у сарадњи са Media & Reform Centar у Нишу (1. септембар 2021 – 1. март 2022. године).
- Медијски писмени – грађански активни. Драгана Родић, Европска Унија (2019 – 2020).
- *Media literacy for Teachers.* Марта Митровић/ Амбасада САД у Србији (2020 – 2021).



- Менторка на пројекту: „Дијалог за будућност“, који у Босни и Херцеговини, Црној Гори и Србији спроводе UNICEF, UNESCO и UNDP, Факултет политичких наука, Универзитета у Београду реализује пројекат Медијска и информацијска писменост у функцији развоја критичког мишљења и заговарања младих (2020-2024)

### 3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

/

### 3.3. Остали релевантни подаци

- Изабрана на конкурс 1000 младих истраживача
- Додељено признање за **најбољег мастер студента 2012/2013. године на Филозофском факултету у Нишу;**
- Додељено признање за **најбољег мастер студента 2012/2013. године Универзитета у Нишу.**

#### Студијска путовања:

- **ERASMUS+ ПРОГРАМ МОБИЛНОСТИ ЗАПОСЛЕНИХ** у академској 2021/2022. години, Istanbul Medipol University, Turkey
- **International Leadership Visitors Program "21st Century ChangeMakers: NexGen Media Explore Strategies for Ethical and Accountable Reporting," (United States)** – тронедељна посета медијским организацијама и универзитетима у Сједињеним Америчким Државама (Вашингтон, Сан Франциско, Вермонт и Њујорк). Добијен статус стипендисте и алумнисте америчке амбасаде у Београду (24. јун 2019 – 12. јул 2019. године).
- **Media trips to EU – Study visit for Academia representatives to Brussels, Amsterdam and Rome.** Шестодневна посета делегације академских репрезентата из Србије Бриселу, Амстердаму и Риму (04. март 2018 – 10. март 2018. године).

## 4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

### 4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

/

### 4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

Татјана Ђукић Живадиновић, „Репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији“, 17.10.2022. године (Број одлуке НСВ о именовању Комисије 8/18-01-004/22-029)

### 4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

- Петар Шчепихин, *Идеологија Америчког сна у телевизијском жанру ситком: Студија случаја серије Два и по мушкарца*. 14. 06. 2022. године
- Ана Лапчевић, *Брендови у ери глобализације: Од глобалне присутности до стварања садржаја са потрошачима*. 31. 10. 2022. године
- Никола Додеровић, *Глобализација конспиративних веровања на друштвеним мрежама Фејсбук и Редит у Србији*. 10. 10. 2022. године
- Александар Ђокић, *Изучавање медијске писмености у оквиру предмета Језик, медији и култура*. 29. 09. 2022. године
- Петра Наумовић, *Извештавање нишких онлајн медија о заштити животне средине*. 03. 12. 2024. године

- Биљана Илић, *Модни блогови: Женски часописи модерног доба*. (Комисија именована одлуком бр. 10/6-35)
- Миљана Јеремиић, *Локалне телевизије у окружењу посредованом интернетом*. (Комисија именована одлуком бр. 10/6-28)

#### 4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

- Даница Поповић, *Политички субјективитет у политичком комуницирању посредством друштвених мрежа*. 11. 10. 2024. године
- Ирина Филиповић, *Перцепција и поштовање ауторског права међу студентима на друштвеној мрежи Инстаграм*. 16. 10. 2024. године
- Ана Анђелковић, *Лажне вести и публика у дигиталном добу*. 18. 10. 2022. године
- Јелена Ристић, *Утицај глобализације на националне државе – медијски и правни оквир сукоба у Украјини*. 30. 11. 2022. године
- Мира Ђурђевић, *Манипулација женским телом у телевизијским рекламама*. 21. 11. 2024. године
- Анђела Митић, *Медијска писменост и начини информисања о упису на будуће студије*. 18. 10. 2022. године
- Ана Стевановић, *Медијска репрезентација ЛГБТ заједнице у штампаним медијима у Србији*. 31. 10. 2022. године
- Татјана Симић, *Представљање себе у виртуелним играма*. 20. 06. 2024. године
- Анастасија Милиев, *Безбедност података на интернету из перспективе корисника*. (Комисија именована одлуком бр. 10/6-17)
- Теодора Милојевић, *Доминантни стереотипи у приказивању жена у рекламама за козметичке производе*. (Комисија именована одлуком бр. 10/6-15)
- Јанко Белопавловић, *Проблем приватности тинејџера на Фејсбуку*. (Комисија именована одлуком бр. 10/6-29)

#### 4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

- Неда Нецић, **избор у истраживачко звање истраживач-приправник**, доц. др Марта Митровић именована за члана Комисије одлуком наставно-научног већа Филозофског факултета у Нишу, број 90/1-18-01, 23. марта 2022. године.
- **Комисија за оцену приступног предавања** кандидата пријављених за избор у звања наставника Филозофског факултета у Нишу, једног наставника у звање доцент за ужу научну област Комуникологија језик и студије медија, доц. др Марта Митровић именована за члана Комисије 24. 03. 2021. године. Одлука заведена под бројем 85/12-01.

#### 4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

/

### 5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

- **Учешће у раду тела факултета и универзитета:**
  - члан Наставно-научног већа Филозофског факултета у Нишу:  
<https://www.filfak.ni.ac.rs/dokumenti/spisak%20clanova%20nastavno-naucnog%20veca.pdf>
  - члан Изборног већа Филозофског факултета у Нишу:  
<https://www.filfak.ni.ac.rs/dokumenti/spisak%20clanova%20izbornog%20veca.pdf>
  - **Управник** Департмана за комуникологију и новинарство 1. октобар 2025-тренутно.

- Секретар Департмана за комуникологију и новинарство током 2014. године и 2020-2024. године.
  - **Руковођење активностима на факултету и универзитету:**
- **Уредник часописа** *Media Studies and Applied Ethics* чији је издавач Филозофски факултет у Нишу, а оснивач Департман за комуникологију и новинарство, 2021-2024. године.
- **Секретар часописа** *Media Studies and Applied Ethics* чији је издавач Филозофски факултет у Нишу, а оснивач Департман за комуникологију и новинарство, 2020-2021. године
  - **Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:**
- **Учешће у реакредитацији** студијског програма ОАС Комуницирање и односи с јавношћу, као члан Комисије за реакредитацију активно учешће и у реакредитацији програма за ОАС Новинарства, МАС Комуникологије и ДАС Медији и друштво на Филозофском факултету у Нишу.
- **Учешће у развијању силабуса** за нове курсеве на наведеним студијским програмима, као и у иновирању старих курсева.  
[https://docs.google.com/document/d/1Si6Ae09Ioru-cP7ktIVkv6qwxvFZ8vTatdjK3\\_UWAc/edit?tab=t.0](https://docs.google.com/document/d/1Si6Ae09Ioru-cP7ktIVkv6qwxvFZ8vTatdjK3_UWAc/edit?tab=t.0)  
<https://docs.google.com/document/d/1EggYrPnqGu8GT5l9O5e1ewhnve67Un60-1o4d9rwU4U/edit?tab=t.0>
- Учешће у **организацији и спровођењу припремне наставе** за свршене ученике средњих школа, који аплицирају за упис на смеру Комуницирања и односа с јавношћу и Новинарства.
- **Учешће у реализацији пријемних испита:** члан комисије/председник комисије за спровођење и рангирање (дежурство, прегледање тестова, рангирање кандидата).
- **Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција):**
- Рецензирање седам радова током 2024/2025. године за *MDPI Journals*, за часописе:
  - *Journalism and Media*,
  - *International Journal of Environmental Research*
  - *Public Health*.
- **Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација:**
- **Консултанткиња** на листи ОЕБС-а за дигитално новинарство, медије и дигиталну писменост (consultancy roster).
- **Координаторка** на пројекту *News Oases: Incubator for Local Media*, који Департман за комуникологију у новинарство реализује у сарадњи са Удружењем новинара Србије (мај 2025 – тренутно).
- **Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:**
- **Члан Организационог одбора** конференције *Медији и изазови савременог друштва 2023.* године (бр. одлуке 114/1-18-42-01).
- **Члан програмског одбора** конференције *Медији и изазови савременог друштва 2024.* године.

- **Модератор** на научном скупу *Језик, књижевност, будућност* одржаном 26. априла 2024. године на Филозофском факултету у Нишу.

- **Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:**

- **Члан промо тима** Филозофског факултета у Нишу. У склопу наведене активности, активно учешће у промоцији Факултета, организовању промотивних активности, 2017-2021. године
- **Члан промо тима** Департмана за комуникологију и новинарство, Филозофског факултета у Нишу, задужена за промоције на друштвеним мрежама, 2017-2021. године.

- **Учешће у стручним комисијама:**

- Учешће у комисији за писање извештаја по захтеву за признавање стране високошколске исправе ради наставка студија на Филозофском факултету у Нишу (бр. одлуке: 371/1-01, 29. 10. 2024. године.
- Комисије за дипломске радове:
  - Дипломац: Душан Таминџија; Тема дипломског рада: Турбо фолк кроз призму *Е новина* и *Пешчаника*; члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 06.10.2016. године, Филозофски факултет у Нишу.
  - Дипломац: Јелена Пешић; Тема дипломског рада: Стари у српској штампи; члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 21.12.2017. године.
  - Дипломац: Драгана Николић; Тема дипломског рада: Истраживачко новинарство на дигиталним платформама. члан; Асистент Марта Митровић. Датум одбране дипломског рада: 08.07.2020. године.

## **6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ**

На конкурс за избор у звање ванредни професор за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Комуникологија и Компаративни медијски системи*) јавила се једна кандидаткиња, доц. др Марта Митровић. На основу података из пријаве и предате документације, као и анализе научне, стручне и педагошке активности кандидаткиње, Комисија сматра да др Марта Митровић испуњава све услове за избор у звање ванредни професор, а према *Закону о високом образовању РС, Статуту Универзитета у Нишу*, као и према *Ближим критеријумима за избор наставника Универзитета у Нишу*.

Кандидаткиња др Марта Митровић испунила је све услове: испуњени услови за избор у звање доцент, остварене активности бар у три елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звање наставника, објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета из уже научне области за коју се бира, учешће у научним пројектима, у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу, рад објављен у часопису категорије М21 са ИФ већим од 0.49, два рада објављена у часописима на енглеском језику у којима је бар у једном првопотписани аутор и најмање четири излагања на међународним или домаћим научним скуповима.

Узимајући у обзир све критеријуме за избор наставника, квалитет и научна постигнућа кандидаткиње, Комисија за писање извештаја о пријављеним кандидатима конкурса, једногласно и са задовољством предлаже да се доц. др Марта Митровић изабере у звање ванредни професор за ужу научну област Комуникологија језик и студије медија (Комуникологија и Компаративни медијски системи) на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

у Нишу и Београду 6.11.2025  
(Место, датум)

Комисија за писање извештаја:

Т. Вулић

Проф. др Татјана Вулић

М. Вујовић

Проф. др Марија Вујовић

Сања Домазет

Проф. др Сања Домазет